



# Birra

**Costume d'Italia negli scatti  
della Fiera Campionaria di Milano**

*a cura di Alessia Biasiolo*



*1940, chiosco di degustazione e vendita alla Fiera Campionaria di Milano*

**L'**Antica "Birreria Wührer" inizia il 2016 con l'importante riconoscimento di locale storico da parte di Regione Lombardia. Il riconoscimento non va soltanto al lungo periodo di attività della Birreria, al mantenimento degli arredi e del piano di attività in linea con i fasti storici che la contraddistinguono, ma anche alla continuativa attività di promozione culturale messa in atto dalla gestione della Società 5 Stelle.

Continuando la preziosa collaborazione con Fondazione Fiera Milano, iniziata da Alessia Biasiolo con l'utilizzo di alcune fotografie d'Archivio per il volume "Ieri e Oggi. Brescia e la sua Birra", è stata messa a punto una mostra fotografica che viene proposta nelle sale della Birreria.

Da un'attenta selezione di fotografie dagli archivi della Fiera di Milano, sono state tratte immagini relative al mondo della Birra



*1929, una grande botte viene trainata verso il padiglione dei vini d'Italia nei giorni precedenti l'apertura della Fiera Campionaria di Milano*

come veniva visto e vissuto nei vari anni di esposizioni alla Fiera di Milano, una delle più grandi al mondo.

Tra i padiglioni fieristici, ogni tanto ecco comparire la Birra Italia, appartenuta alla Wührer, oppure la Birra Wührer stessa, o il dado omonimo che veniva prodotto in Viale della Bornata, accanto alla fabbrica di birra. Seguendo questo palinsesto, ecco ristoranti e banconi di mescita della preziosa bevanda; autorità che passeggiano proprio davanti agli stand Wührer, immagini inedite e non già utilizzate nel volume voluto dalla Società 5 Stelle. Ecco anche gli stand e i concorsi gastronomici, i tavolini con gli avventori; i visitatori seduti per terra per uno spuntino che si erano portati dietro nella valigia; i tempi che cambiano immortalati dalle pubblicità: il carrettino trainato da uno struzzo, le caramelle pubblicizzate da un elefantino, gli uomini con i trampoli e quelli nascosti da buffe e interessanti creazioni pubblicitarie. Marchi scomparsi e ancora attuali, stili e mode che cambiano e che si identificano dagli abiti delle commesse o dei visitatori stessi.

Le fotografie, accuratamente selezionate da Alessia Biasiolo, coprono un arco temporale che va dagli anni Venti agli anni Quaranta, con la riapertura dei padiglioni fieristici nell'immediato secondo dopoguerra: esattamente quel 1946 che vedrà l'Italia diventare Repubblica, di cui ricorre il settantesimo anniversario.

Sono immagini che tracciano una storia e che illustrano come le abitudini degli italiani non siano molto dissimili, nell'utilizzo delle stesse caramelle, dello stesso torrone, degli stessi biscotti e, perché no, della stessa birra.

Un percorso raggruppato per ambiti tematici, che vedono cornici fotografiche contenenti ciascuna sei fotografie simili o a confronto, a raccontare la storia del nostro Paese attraverso usi, costumi, pubblicità, persone di cui forse è rimasta soltanto una immagine, ma senza la quale non ci troveremmo con il patrimonio che possiamo vantare, anche nei locali di una storica Birreria.

*Un particolare ringraziamento a Renato Hagman.*

*Il Presidente della Società 5 Stelle, Leo Ruocco, ringrazia tutti gli intervenuti.*



**Fondazione  
Fiera  
Milano**

**Archivio Storico**

**FONDAZIONE FIERA MILANO** nasce nel gennaio del 2000 per sostenere, promuovere ed indirizzare lo sviluppo del sistema fieristico e guidare la trasformazione del sistema espositivo milanese verso assetti sempre più moderni e competitivi a livello mondiale.

Uno degli obiettivi principali è infatti dotare il Gruppo Fiera Milano Spa e il Paese di un'infrastruttura espositiva all'avanguardia, in grado di competere con i grandi hub espositivi internazionali. È proprietaria di tutti gli asset fieristici e congressuali del Gruppo Fiera Milano: il quartiere espositivo di fieramilano, le strutture alberghiere e quelle direzionali a Rho-Pero, il MiCo-Milano Congressi, la nuova struttura congressuale, tra le più grandi d'Europa, realizzata nei padiglioni del quartiere fieristico storico a Milano.

Fondazione Fiera Milano svolge anche funzioni di interesse generale senza fini di lucro, favorisce, promuove e incrementa, in Italia e all'estero, l'organizzazione di manifestazioni fieristiche, le cui funzioni a carattere imprenditoriale vengono svolte attraverso Fiera Milano Spa, costituita da Fondazione Fiera Milano che ne detiene il controllo attraverso la maggioranza assoluta.

In accordo con le istituzioni, Fondazione ha rivestito un ruolo di primo piano nel Comitato Promotore Expo 2015 per portare a Milano l'assegnazione dell'Esposizione Universale, tenutasi dal 1° maggio al 31 ottobre 2015.

A supporto del Gruppo Fiera Milano Spa e delle imprese utenti del sistema fieristico, Fondazione Fiera Milano offre, attraverso il suo Servizio Studi, la sua Accademia e l'Archivio Storico, importanti contributi di sviluppo del sistema fieristico, di formazione e di documentazione iconografica.

**ARCHIVIO STORICO.** L'Archivio Storico custodisce un vasto patrimonio di documenti cartacei, immagini, pubblicazioni, filmati, oggetti e opere d'arte che costituiscono la memoria storica di Fiera Milano. L'Archivio conserva tutto il patrimonio documentario prodotto dall'Ente Fiera Milano dal 1920, anno della prima Fiera Campionaria di Milano, fino alla nascita della Fondazione. L'archivio è organizzato in diverse sezioni: fra i fondi più interessanti sicuramente figurano i circa 100 manifesti storici della Fiera Campionaria e di varie mostre specializzate, per l'arco temporale 1923-1990, conservati in diversi formati e lingue (fino a 25 lingue straniere per una singola edizione); e il fondo fotografico, che contiene circa 200.000 immagini, che diventano 500.000 se vengono considerati tutti i supporti conservati.

La mole documentale presente è stata riconosciuta di notevole interesse storico da parte della Soprintendenza archivistica per la Regione Lombardia con notifica del 1 febbraio 2005.

Fondazione Fiera Milano è anche partner del Portale archivi d'impresa, l'area tematica dedicata agli archivi d'impresa del Sistema Archivistico Nazionale (SAN), ideata e promossa dalla Direzione Generale per gli Archivi (DGA) con l'intento di salvaguardare gli archivi storici delle imprese pubbliche e private italiane.

Aperto alla città per offrire testimonianza di un'impresa che tanti ricordi ha lasciato nella memoria dei milanesi e degli italiani in generale, l'Archivio Storico di Fondazione Fiera Milano intende porsi ulteriormente come momento di riflessione e ricerca storica al fine di testimoniare la cultura d'impresa, narrata attraverso le immagini, i documenti, gli oggetti e il vissuto dei protagonisti di oltre 90 anni di fiere che hanno caratterizzato la storia economica italiana.



**Antica Birreria Wührer**

**Viale della Bornata 46, Brescia - Tel. 030 3365126**

**www.anticabirreria.it**